

2023 yılında temellerini attığımız Bireysel Bankacılık ile AÇIK YATIRIM'ın farklı işkolları olarak hayatlarına devam etme stratejimiz 2024 yılında hızlanarak devam edecektir. Buna göre Affluent olarak nitelendirebileceğimiz müşterilerimize özellikle mevduatın edinilmesi ve tutundurulmasında Bireysel Bankacılık çatısı altında hizmet veriyor olacağız.

2024 yılında artık iki farklı şube tabelalarına sahip olacağız. Bireysel Bankacılık müşterilerimiz TurkishBank şubelerinden hizmet alırken AÇIK YATIRIM müşterilerimiz ise yeni açılacak AÇIK YATIRIM şubelerinden hizmet alacak. Aynı zamanda TurkishBank şubeleri AÇIK YATIRIM müşterilerinin gün içi nakit işlemlerini de çözümleyebileceği noktalar olarak da hizmet verecek.

Bireysel Bankacılık olarak Bankamızın mevduatının 2024 yılında büyümesinde dinamik bir rol oynamayı amaçlarken hedef kitle olarak kitle bankacılığı değil üst segment müşterilere odaklanacağız. Bu büyümeyi sağlarken amacımız ilişki bankacılığı hizmet modelimiz ile müşterilerimizi uzun vadeli olarak kurumumuzda tutmak ve akabinde AÇIK YATIRIM hedef kitlesine uygun müşterileri AÇIK YATIRIM ekipleri ile koordineli şekilde AÇIK YATIRIM'a kazandırmayı hedefliyoruz.

Bireysel Bankacılık işkolunda mevduatın maliyetinin yönetilmesi yüksek faiz ortamında en çok dikkat edeceğimiz noktalardan biri olurken bunun dışında müşteri deneyiminin daha üst noktalara çıkartılması için müşterilerimizin aldıkları hizmetten memnuniyetinin ölçülmesi dışında dijital dönüşüm projelerimiz çerçevesinde şube dışında işlem yapabilecekleri noktaları arttırmak da 2024 yılındaki hedeflerimizden biri olacak.

Yeni yapılanan bireysel bankacılık organizasyonunda ayrıca TBUK müşterilerine "hizmet vermek için" portföy taşımayan bir masa kurularak Türkiye'de bireysel bankacılık tarafındaki ihtiyaçlarını karşılayacak bir nokta da 2024'te devreye girecek.