

Marka Rehberi

AÇIK YATIRIM

 TURKISHBANK GROUP

İçindekiler

1. AÇIK YATIRIM logosu
2. Logonun oranları
3. Logonun siyah-beyaz kullanımı
4. Logoda güvenlik alanı
5. Logonun farklı zeminlerde kullanımı
6. Logonun fotoğraf üzerinde kullanımı
7. Kurumsal yazı karakteri
8. Yardımcı yazı karakteri
9. Renkler
10. Renk hiyerarşisi
11. Logonun hatalı kullanımları
12. Renklerin hatalı kullanımı
13. Kartvizit yerleşimi
14. Antetli kağıt yerleşimi
15. Devam kağıdı yerleşimi
16. Diplomat zarf yerleşimi
17. Zarf sticker yerleşimi
18. Dosya yerleşimi
19. Logonun banner yerleşimi
20. Logonun e-posta imza yerleşimi
21. Logoların arka plan yerleşimi

AÇIK YATIRIM markası ve kurumsal kimliğine ait haklar, **TurkishBank Group** şirketlerinden **Turkish Yatırım** ve **TurkishBank**'a aittir.

Türkiye'nin önde gelen bankalarının ve portföy yönetim şirketlerinin ürünlerinin tamamını içerisinde bulundurarak, bir finansal market olarak konumlanan **AÇIK YATIRIM**; tasarruf sahiplerine mevduat, yatırım fonu ve türev ürünler de dahil olmak üzere, tüm finansal enstrümanlara tek merkezden erişilebilmesini sağlar.

AÇIK YATIRIM;

“İLK” tir.

“TEK” tir.

“YATIRIMCI KLÜBÜ” dür.

“BAĞIMSIZ” dır.

“ÖZGÜRLÜK” tür.

“BEDELSİZDİR”.

1. AÇIK YATIRIM logosu

Logotype Source font'dan esinlenerek oluşturulmuştur. Font anatomisine karakteristik dokunuşlar yapılarak özgün ve kopyalanamaz bir hale getirilmiştir

AÇIK
YATIRIM

tb TURKISHBANK GROUP

2. Logonun Oranları

Logoda en boy oranlarına, amblem ve yazı arasındaki marjine, harfler arası marjinlere sadık kalınmalıdır.



3. AÇIK YATIRIM siyah-beyaz kullanımı

AÇIK
YATIRIM

tb TURKISHBANK GROUP

4. Logoda güvenlik alanı

AÇIK YATIRIM logosu görünmez bir güvenlik alanıyla çerçelidir. Bu alanı, yatayda ve düşeyde bant yüksekliği kadar bir mesafe sınırlar. Güvenlik alanının dış konturu yoktur.



5. Logonun farklı zeminlerde kullanımı

1. AÇIK YATIRIM logosu Deep Blue, TurkishBank Group logosu Burned Orange (sadece beyaz zeminlerde)
2. AÇIK YATIRIM ve TurkishBank Group logosu dişi beyaz (Koyu zeminlerde)
3. AÇIK YATIRIM ve TurkishBank Group logosu Deep Blue Zemin ile logo arasındaki güvenlik alanına dikkat edilmelidir. (Açık zeminlerde)



6. Logonun fotoğraf üzerinde kullanımı

Fotoğraflar, kullanımında zemin ile kontrast oluşturacak şekilde kullanılmalıdır.



7. Kurumsal yazı karakteri

AÇIK YATIRIM kurumsal yazı karakteri Source Sans Pro'dur. Metin içinde gerekli yerlerde yazı karakterlerinin ailesinde bulunan extralight, light, regular, semibold ve bold fontlar kullanılabilir.

Source Sans Light

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

Source Sans Regular

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

Source Sans Semibold

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

Source Sans Bold

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

8. Yardımcı yazı karakteri

Kurumsal yazı karakterinin kullanılmadığı yerlerde (örn: evrak, mail, sunum) kullanılacak olan font Arial font ailesidir. Okunaklı olan Arial font ailesi aşağıda örneklendirilmiştir.

Arial Regular

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

Arial Regular Italic

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

Arial Bold

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

Arial Bold Italic w

abcçdefgğhijklmaoöprsştuüvyz.
ABCÇDEFGĞHIIJKLMAOÖPRSŞTUÜVYZ.

9. Renkler

AÇIK YATIRIM renk kullanımlarında öncelikli belirlenen renklerdir. Renkler basılı ve dijital mecralarda belirtilmiş kodlar ile kullanılmalıdır.

Deep Blue

RGB | **R: 51** | **G: 63** | **B: 72**
PANTONE | **432**
CMYK | **C: 65** | **M: 43** | **Y: 26** | **K: 78**

Burned Orange

RGB | **R: 220** | **G: 95** | **B: 19**
PANTONE | **1595**
CMYK | **C: 9** | **M: 72** | **Y: 100** | **K: 0**

Light Beige

RGB | **R: 193** | **G: 183** | **B: 175**
PANTONE | **Warm Grey 6**
CMYK | **C: 9** | **M: 11** | **Y: 13** | **K: 20**



%80 %60 %40 %20

10. Renk hiyerarşisi

AÇIK YATIRIM renk kullanımları marka için özel olarak belirlenmiş olup Pantone renk kodlarıyla tanımlanmıştır. Belirlenen kodlar dışında renk ve tonlar kullanılamaz.

Ana Renk

Yan Renk

Yan Renk

11. Logonun hatalı kullanımları

AÇIK YATIRIM logosunu oluşturan harflerin fontu özel olarak tasarlanmıştır. Bilgisayar fontları ile benzerlik göstermez. Bu nedenle logo, bilgisayar fontları kullanılarak yazılamaz.



Logonun oranları bozularak büyütüp küçültülemez.



AÇIK YATIRIM logosu kendi rengi dışında renklerde kullanılamaz.

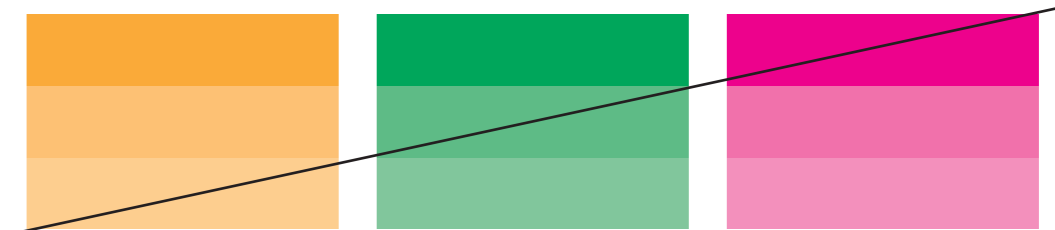


AÇIK YATIRIM logosu önceden verilen oranlara göre yerleştirilmeli.

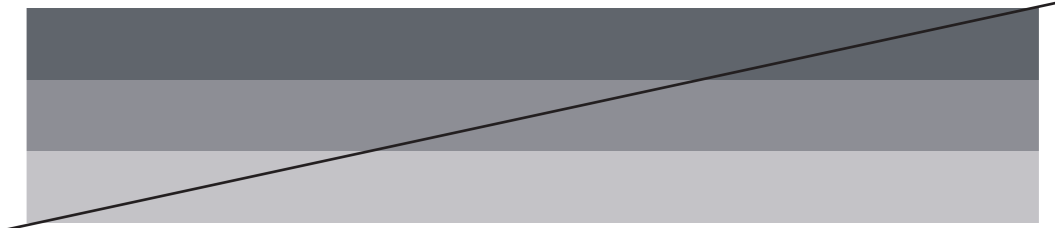


12. Renklerin hatalı kullanımları

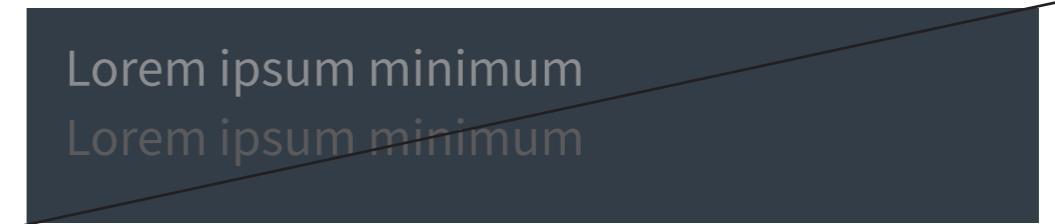
Renk kullanım kurallarının dışına çıkılmamalıdır. Belirlenen renklerin yakın tonları, geçişli versiyonları ve farklı renkler kullanılmamalıdır.



Kendi renklerinizi oluşturmayın.



%80 Deep Blue altında ki tonların kullanmayın.



Deep Blue üzerinde grinin tonlarını kullanmayın.

Kurumsal kimlik baskı elemanları

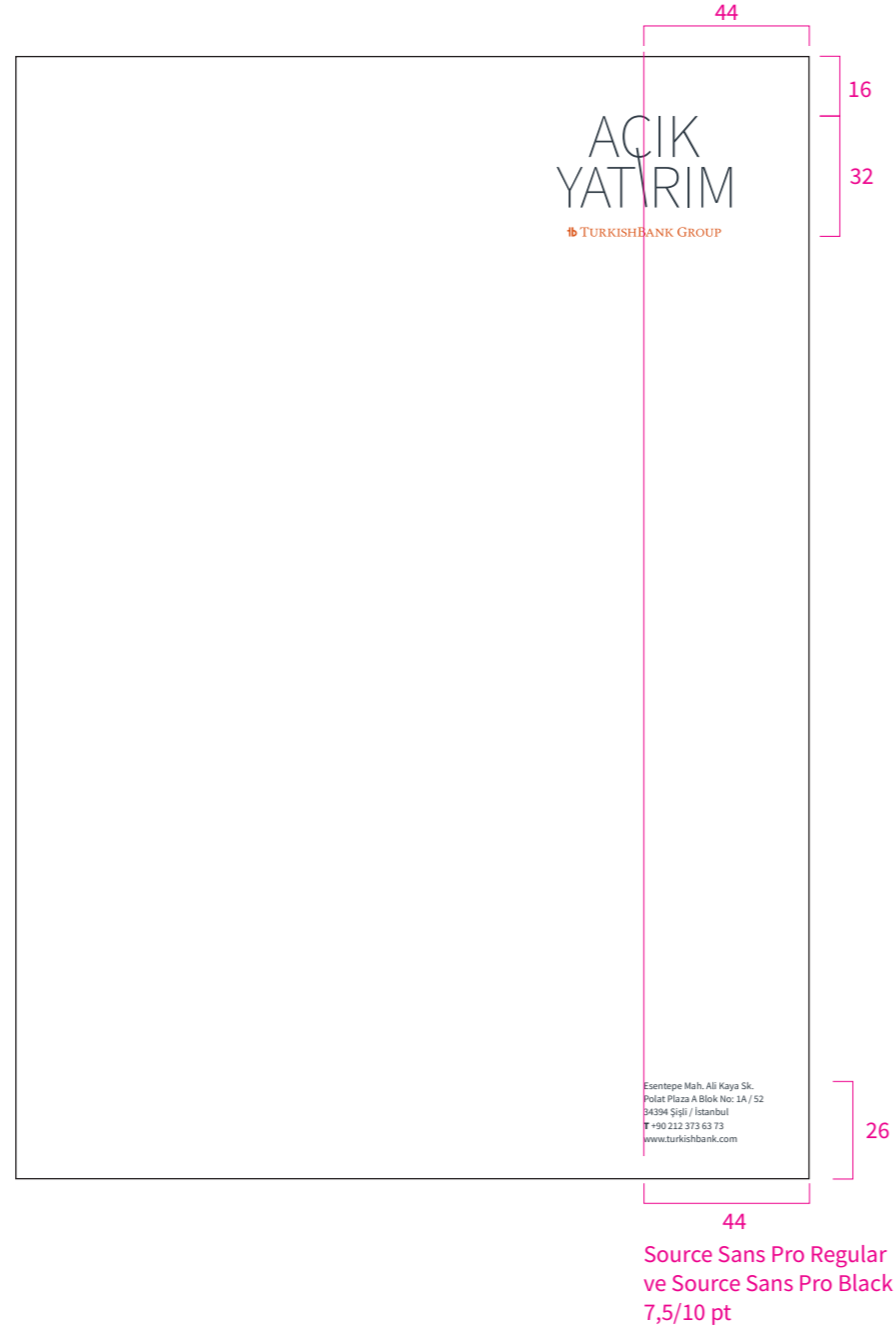
13. Kartvizit yerleşimi

Kartvizit ölçüleri 85 mm x 54 mm olup logo, isim, ünvan, adres marjinleri, yazı tip ve puntoları belirtildiği gibidir.

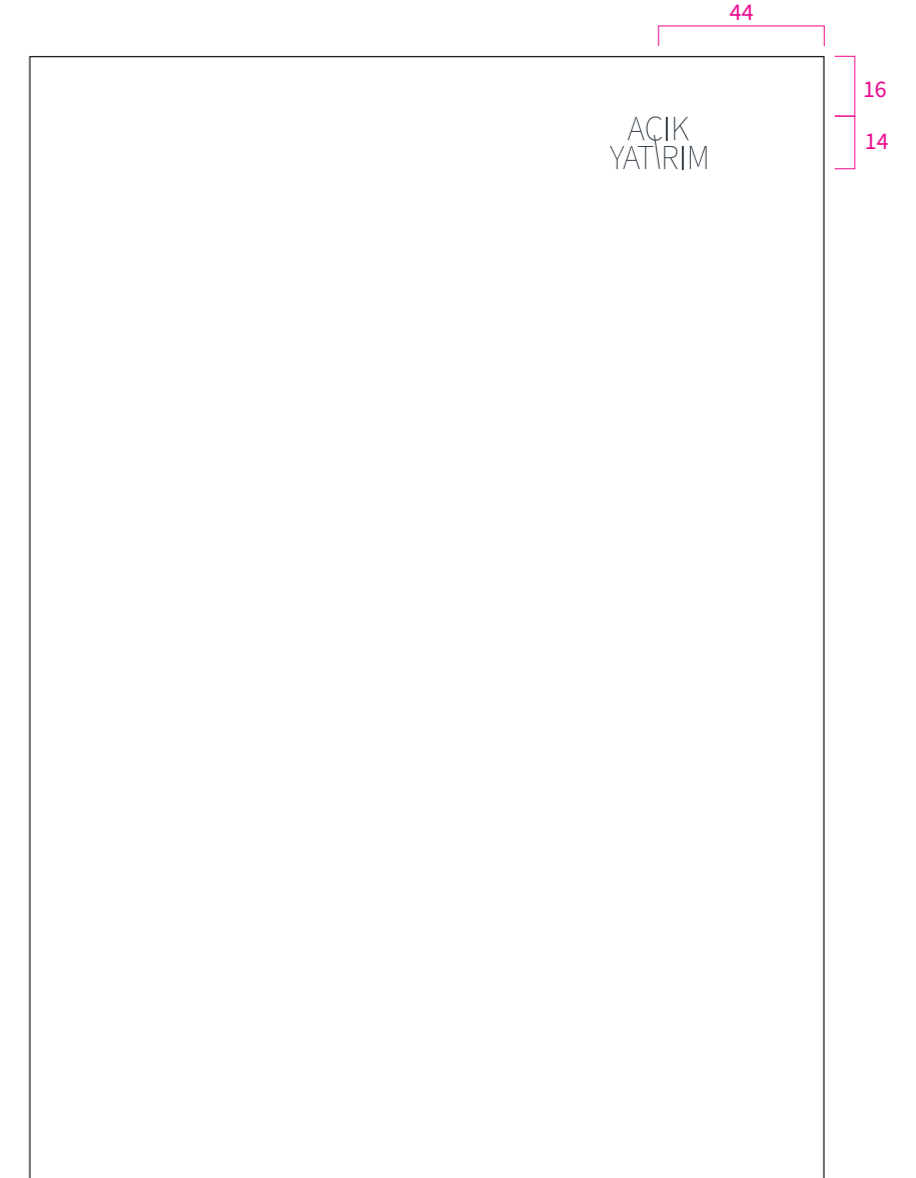


14. Antetli kağıt yerleşimi

AÇIK YATIRIM antetli kağıdı, A4 boyutunda olup, 90gr 1. hamur kağıda basılır.



15. Devam kağıdı yerleşimi



16. Diplomat zarf yerleşimi

AÇIK YATIRIM diplomat zarfları, 220 x 110 mm boyutlarında olup, 100 gr 1. hamur kağıda basılır. AÇIK YATIRIM logosu ve adres bilgileri belirtilen marjinlerle konumludur.



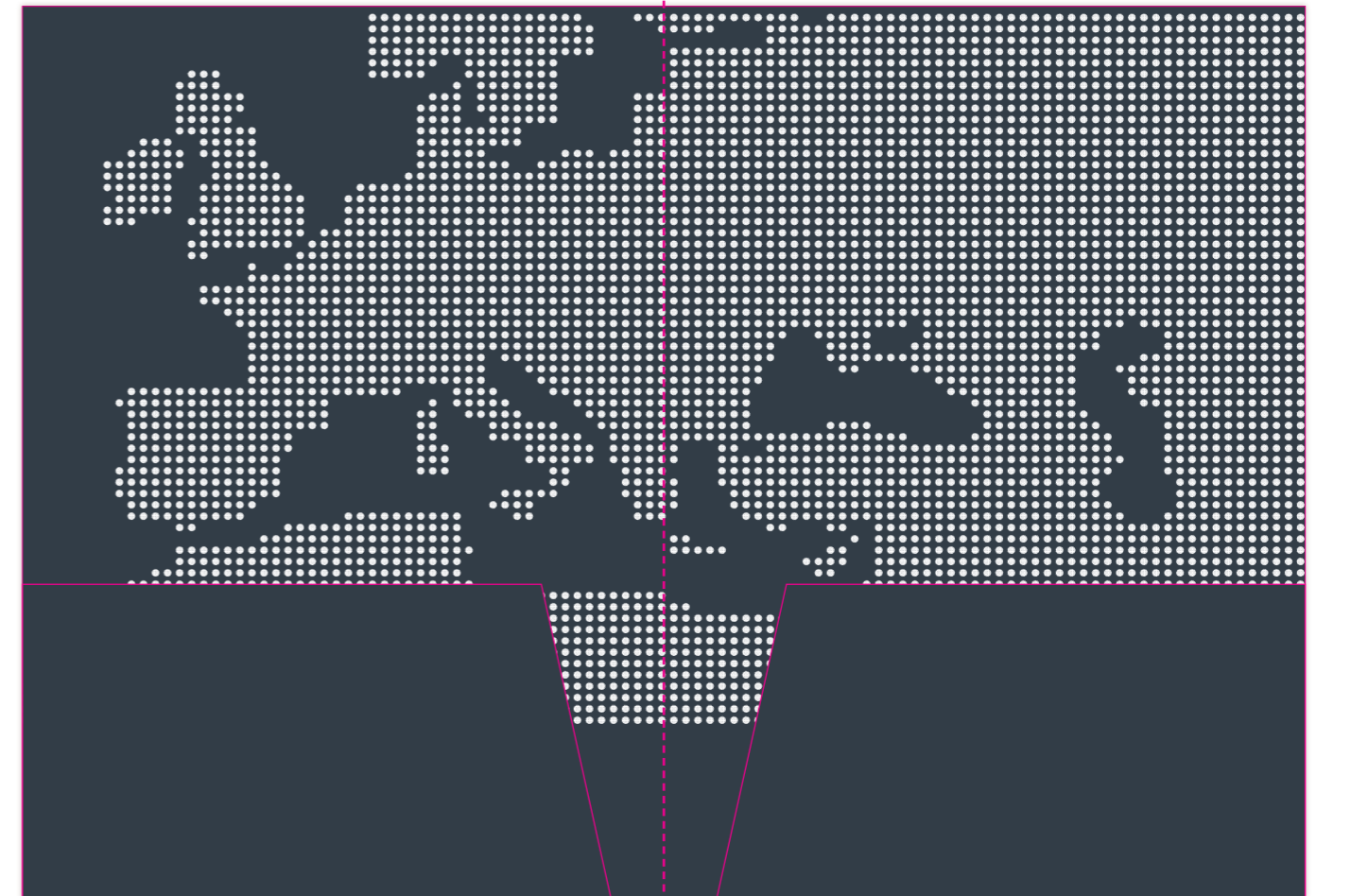
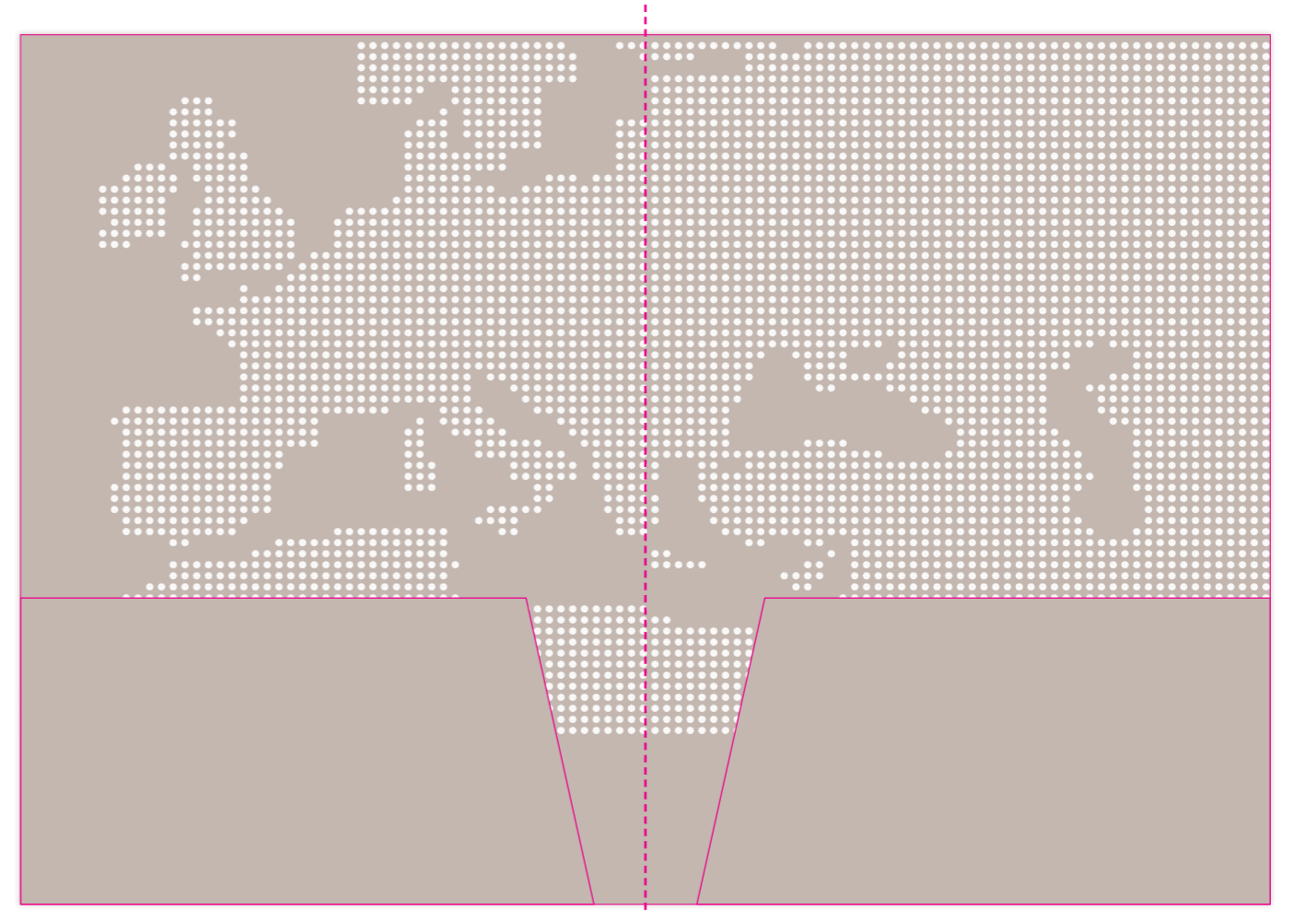
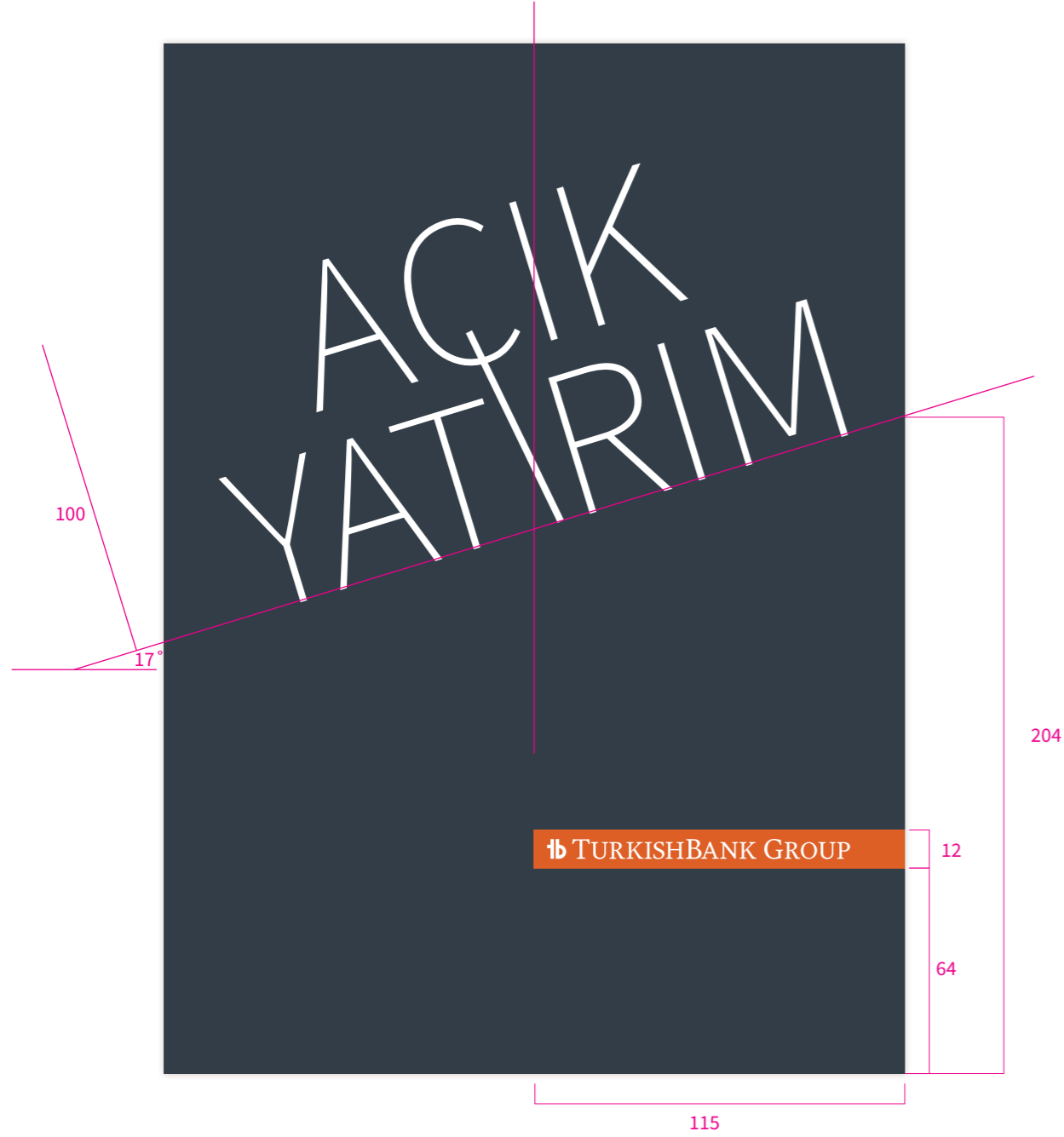
17. Zarf sticker yerleşimi

AÇIK YATIRIM A4 ve A3 zarfları, geri dönüşümlü kraft kağıtları kullanılacaktır. Zarf sticker 120 x 85 mm boyutlarındadır.



18. Dosya yerleşimi

AÇIK YATIRIM dosya boyutları, kapalı hali 230 x 320 mm boyutlarında olup, 350 gr mat kuşe ve mat selefon ile kaplanacaktır.



Kurumsal kimlik dijital elemanları

19. Logonun banner yerleşimi

Logonun farklı banner ölçüleri için yerleşimleri aşağıda
şekildedir. Logonun kullanım yerleri marjinlere
sadık kalarak değişebilir.

160x600 px



250x250 px



970x90 px



20. Logonun e-posta imza yerleşimi

Logonun yerleşimi marjnlere sadık kalarak değişebilir.
Önerilen imza standardı aşağıda gösterilmektedir.

Gizem Tezer
AÇIK YATIRIM Danışmanı
Yönetmen Yardımcısı

T +90 212 373 63 73 -4621
M+90 530 940 34 88
g.deniz@acikyatirim.com
www.turkisbank.com

tb TURKISHBANK AÇIK YATIRIM tb TURKISHYATIRIM

Gizem Tezer
AÇIK YATIRIM Danışmanı
Yönetmen Yardımcısı

T +90 212 373 63 73 -4621
M+90 530 940 34 88
g.deniz@acikyatirim.com
www.turkisbank.com

AÇIK YATIRIM tb TURKISHBANK

Gizem Tezer
AÇIK YATIRIM Danışmanı
Yönetmen Yardımcısı

T +90 212 373 63 73 -4621
M+90 530 940 34 88
g.deniz@acikyatirim.com
www.turkishyatirim.com

AÇIK YATIRIM tb TURKISHYATIRIM

Gizem Tezer
AÇIK YATIRIM Danışmanı
Yönetmen Yardımcısı

T +90 212 373 63 73 -4621
M+90 530 940 34 88
g.deniz@acikyatirim.com
www.turkbankasi.net

AÇIK YATIRIM tb TÜRK BANKASI

Kurumsal kimlik duvar ve şube elemanları

21. Logoların arka plan yerleşimi

Logonun kullanım yerleri marginlere sadık kalarak değişebilir.

